

DISCIPLINA: PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE**DOCENTE: RAPINI GIOVANNI****ITP: ALBERGHINI MARCO****CLASSE: 5 AGF A.S. 2023/2024****PROGRAMMA SVOLTO**

Modulo 1: Gli Artefatti	
Argomenti	Periodo
<ul style="list-style-type: none">• Le attività del designer grafico• Il segno• Il marchio• L'immagine coordinata• Il manuale di immagine• Il modulo• Il pieghevole• L'invito• Il manifesto e il poster• La pubblicità• Il Packaging• Il catalogo• Il calendario• Il libro• La copertina• La collana editoriale• L'allestimento• Moodboard e Concept	Settembre- Ottobre 2023
Modulo 2: Audiovisivo multimediale	
Argomenti	Periodo
<ul style="list-style-type: none">• I nuovi mezzi• Le caratteristiche• Design in movimento• Il sonoro• La video presentazione• Il web• La grafica in movimento• Il video digitale• Lo storyboard	Novembre -Dicembre 2023

Modulo 3: Educazione Civica	
Argomenti	Periodo
<ul style="list-style-type: none"> • Agenda 2030 • Sviluppo Sostenibile • L'educazione civica per l'Agenda 2030 • Portale per l'educazione allo sviluppo sostenibile 	Gennaio-Marzo 2024
Modulo 4: Comunicazione visiva	
Argomenti	Periodo
<ul style="list-style-type: none"> • Il quadro generale • Grafica e scrittura • Il progetto • Comunicazione e contesto • Guardare e consumare • Prospettive del disegno grafico • Come realizzare una animazione video con il programma Photoshop 	Aprile 2024
Modulo 5: Grafica e committenza	
Argomenti	Periodo
<ul style="list-style-type: none"> • Il quadro generale • L'identità dei singoli e delle aziende • Chi acquista • Prodotto e prezzo • La percezione del marchio • La distribuzione • La comunicazione aziendale • Perché si fa pubblicità? • Il marketing applicato al museo • Matrice SWOT • Animazioni con programma Adobe After Effects 	Maggio-Giugno 2024

Arezzo, 5/6/2024

Prof.

[Signature]
Marco Altieri

Alunni

[Signature]

Gabriele Giordano