



ISTITUTO STATALE DI ISTRUZIONE SUPERIORE "MARGARITONE"
ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE PER L'INDUSTRIA E L'ARTIGIANATO "MARGARITONE"
:Via Fiorentina, 179 - 52100 AREZZO

PROGRAMMA SVOLTO

Docente VANNINI ILAIRA

Disciplina TECNICHE DI DISTRIBUZIONE E MARKETING

Classe 5 OA Anno Scolastico 2023/2024

- Concetto di marketing: definizione (Kotler)
- Il marketing strategico e business plan. Definizione e descrizione delle fasi
- Vision e Mission
- Analisi S.W.O.T.
- La segmentazione del mercato: tecnica geografica e tecnica socio-demografica. Esempi con aziende orafe del territorio
- L'analisi SMART
- Il posizionamento
- Le strategie di marketing: competitive e di crescita
- Le strategie competitive di marketing: leadership di costo, differenziazione e focalizzazione. Il vantaggio competitivo di Porter M.
- Le strategie di crescita: penetrazione del mercato, sviluppo prodotto-mercato, integrazione a monte e a valle, diversificazione concentrica e pura (matrice di Ansoff).
- Matrice BCG
- Il marketing operativo Le 4P del marketing mix
- Il prodotto. Elementi del prodotto, grocery e non grocery, varianti, linee e gamma, politiche del prodotto, ciclo di vita del prodotto.
- La distribuzione: canale corto, lungo
- Il prezzo: costi fissi, variabili, totali. La concorrenza diretta e indiretta. Le tipologie di prezzo
- La comunicazione: piano di comunicazione pubblicitaria, direct marketing, relazioni esterne e attività promozionale
- UDA Tecniche di distribuzione e marketing. Attività in laboratorio: applicazione della teoria del marketing mix alle imprese orafe. Realizzazione di una scheda con definizione degli esempi tratti dalle aziende orafe aretine
- Relazione di Marketing per simulazione di seconda prova di esame di stato: descrizione della comunicazione, distribuzione e valutazione commerciale del prodotto realizzato.

EDUCAZIONE CIVICA

- Educazione finanziaria: mezzi di pagamento
- La moneta legale e bancaria. Incontro con i funzionari di Banca d'Italia filiale di Arezzo
- Glossario di economia con riferimento ai temi di attualità
- Agenda 2030, 17 obiettivi
- Strategia ESG Analizzata la sostenibilità ambientale, sociale ed economica. Applicazione della strategia ESG alle imprese orafe. Esempi UnoAerre. Concetto di Green marketing e strategie relative

Arezzo, 29/05/2024

Firma del docente

Ilaire Vannini

Firma degli Alunni

Matteo D'Alonso
Luigi Cefari